

### شرایط عمومی متقاضیان :

- دارا بودن حداقل ۱۰۰۰ متر مربع زمین یا ملک نمایندگی با بر بالای ۱۵ متر رو به خیابان.
- سوله مسقف جهت تعمیرگاه حداقل ۵۰۰ مترمربع، نمایشگاه حداقل ۱۵۰ مترمربع و انبار قطعات حداقل ۵۰ مترمربع
- توانائی سرمایه گذاری به میزان انجام تعهدات که از طرف شرکت به ایشان ابلاغ می گردد.
- عقد قرارداد رسمی کاری با توجه به مفاد قرارداد که به متقاضی ابلاغ می گردد.
- توانائی سپرده گذاری طبق درخواست شرکت .
- توانائی قدرت خرید قطعات یدکی که از طرف شرکت به متقاضی ارائه می گردد.
- ارائه امتیاز نمایندگی مجاز شرکت فقط به یک شخص حقیقی داده می شود که در صورت داشتن شریک می بایستی تشکیل شرکت سهامی خاص داده شود و با ارائه اساسنامه و ثبت در روزنامه کثیرالانتشار امتیاز به شخصی که مدیرعامل شرکت سهامی خاص می شود ، ارائه می گردد.
- در صورت بکارگیری شخص کارگزار پس از ارائه امتیاز نمایندگی به متقاضی می بایستی شخص کارگزار با معرفی نامه عکس دار و تأییدیه کتبی از متقاضی ارائه گردد.
- حداقل سن ۳۰ سال و حداکثر ۵۵ سال .

### مدارک مورد نیاز :

- تکمیل و ارسال فرم درخواست نمایندگی توسط متقاضی .
- سند مالکیت بنام متقاضی یا سرقفلی یا اجاره نامه سه ساله از مالک با قید مطلب احداث و راه اندازی نمایندگی مجاز خودرو.
- جواز کسب مرتبط (دارای اعتبار و تأییده اتحادیه).
- ارائه اساس نامه شرکت (برای متقاضیانی که شخصیت حقوقی دارند)
- ارائه آگهی روزنامه رسمی و آخرین آگهی تغییرات شرکت (برای متقاضیانی که شخصیت حقوقی دارند)
- گواهی خوش حسابی از بانکی که در آن دارای حساب می باشید.
- گواهی سوء پیشینه و عدم اعتیاد.
- ارائه پلان همکف مهندسی از محل مورد تقاضا به مقیاس یک دوهزارم .
- نقشه جانمایی شهرستان .
- کپی شناسنامه، کارت ملی و دو قطعه عکس ۳\*۴.
- گواهی مدرک تحصیلی.
- ارائه عکس از نمای بیرونی ( بر زمین یا ملک) و نمای داخلی ملک مورد تقاضا
- ارائه عکس از نمای داخلی و خارجی بنحوی باشد که کلیه فضای اعم از ارتفاع تعمیرگاه و نمایشگاه مشخص باشد.

### قسمتهای مورد نیاز در بخش خدمات پس از فروش :

- محل پذیرش و ترخیص خودرو
- اتاق پذیرش و انتظار مشتریان
- قسمت مدیریت و اداری
- اتاق کارشناس فنی و مدیر تعمیرگاه
- جایگاه تعمیراتی مکانیکی - الکتریکی، باتری سازی - فرمان و جلوبندی
- انبار قطعات یدکی و روانکارها
- انبار مواد مصرفی
- انبار داغی قطعات
- انبار ابزارآلات و تجهیزات
- پارکینگ خودروهای تعمیرشده ، منتظر تعمیر ، مشتریان
- قسمتهای رفاهی مانند آبدارخانه ، رختکن ، حمام ، نمازخانه و غذاخوری
- وجود سرویس بهداشتی مردانه و زنانه برای مشتریان و پرسنل نمایندگی بصورت مجزا